

PERGA
INO

COMERCIO
EXTERIOR

Criterio Metodológico Fuentes y Notas

Estadísticas Comercio Exterior Pergamino



15 JUNIO 2021

Dirección de Comercio Exterior Pergamino

Directora: Araceli Campisteguy

comex.pergamino.gob.ar

aracampi@gmail.com

[@ComexPergamino](#)

<https://www.facebook.com/comercioexteriorpergamino>



Criterio Metodológico

- Fuentes y metodología
- Fuente de consulta: Tradingfast – Infojust
- Bibliografía especializada
- Relevamiento y Trabajo Estadístico del autor
- Metodología y Criterios
- Las estadísticas de comercio exterior de Pergamino, toman como base de trabajo a las empresas del Partido de Pergamino, de capitales locales, mixtos o internacionales, radicadas en Pergamino, con la excepción de empresas multinacionales. Ya que el producido de estas últimas, es decir las divisas que generan, no se vuelcan en la localidad en su totalidad, y es muy dificultoso su rastreo para la metodología artesanal con que se realizan los análisis estadísticos de comercio exterior de Pergamino.
- Se debe comprender, que son muy pocas las municipalidades de la provincia de Buenos Aires, que cuentan con este tipo de información, orientadora para conocer su realidad local aportando datos ciertos, y útiles para la definición de políticas públicas. Va de suyo, por tanto, que el margen de error es superior al de una estadística 100% científica, aunque sirve a los efectos de tener actualizado anualmente un mapa del comercio internacional de Pergamino en el concierto provincial.

- Notas de la Dirección

- El comercio exterior carece de verdaderos programas de promoción, más allá de un crédito de pre o post financiación, de avances y retrocesos reglamentarios e impositivos, el empresario debe hacerse los caminos por sí mismo. Ante este diagnóstico, ¿se podría decir que es muy poco lo que un área de comercio exterior de un partido de 100.000 habitantes puede hacer? SI. NO. Elija la opción. Sólo se trata de gestión.
- Cada cambio abrupto, cada modificación en las reglas de juego que no haya podido ser prevista y por ende concebida la acción consecuente, genera un desfase que no sólo deviene en un pesar económico y financiero, sino que desalienta la incursión comercial fuera de nuestras fronteras.
- Tener un tejido empresario cada vez más internacionalizado, coadyuva al desarrollo local oxigenando el flujo de divisas en la localidad, incorporando “dinero fresco” al circuito financiero.
- Contar con empresas exportadoras le agrega valor al Partido como ciudad “vendible”, a la hora de generar programas de atracción de inversiones. -Debemos agregar que más del %50 de las exportaciones de nuestra ciudad, provienen del sector primario, el cual solo favorece una magra distribución de la riqueza potenciando su concentración y a su vez poca cadena de valor agregado en la misma, es decir que los esfuerzos se deberán concentrar puntualmente en aquellas Pymes que potencialmente generen valor agregado, empleo directo e indirecto y distribución de la riqueza. Es por ello que las atracciones de inversiones se deberían orientar en el sentido expuesto anteriormente-
- Es decir que, aumentar las exportaciones no sólo genera réditos financieros al empresario, sino también es muy útil a los efectos de mejorar el tejido social y

laboral, a la vez que coloca al Partido en mejor posición negociadora esgrimiendo su grado de internacionalización.

- El riesgo del negocio siempre es del empresario, la institución sólo debe apostar a que ese riesgo sea el menor posible, generando políticas públicas estables y previsibles de promoción real y efectiva.
- Desde la DCE las políticas de inserción internacional deben estar dirigidas hacia la facilitación de la internacionalización de las PYMES, ya que ESTÁ DEMOSTRADO que las empresas que se proyectan internacionalmente mejoran sustancialmente su status empresario en todo orden. Más allá de las cuestiones primordiales como situaciones financieras y económica, surgen otras pautas que ayudan a consolidarlas, como, por ejemplo, normas de certificación que le son exigidas al producto para poder ingresar a determinado mercado. Eso conlleva a una mejora cualitativa en la calidad del producto. Las pymes al verse involucradas internacionalmente, necesariamente se tornan más formales en un sentido jurídico, entiéndase S.R.L. S.A, etc. Pueden diversificar las ventas de sus producciones, tanto en el mercado interno como externo, eso facilita que si en uno de ellos hay alguna merma de ventas se pueda sostener con la otra, como así también existe la posibilidad de jugar con los costos transfiriéndoselos más a uno o a otro.
- Las pymes sostienen las tres cuartas partes del empleo, como así también es la forma más directa y rápida de generar los mismos, pero solo ocupa un cuarto del total de las exportaciones del país. Eso muestra el eje primordial del por qué los esfuerzos deben estar orientados hacia este tipo de pequeñas y medianas empresas, porque son las que realmente generan y sostienen el mayor empleo del país.

-
- La realidad demuestra diariamente que las ciudades deben ser promotoras de su propio desarrollo internacional. El desafío consiste en DEFINIR, lo más certeramente posible, cuál es el rumbo apropiado para cada ciudad, y generar en base a ello las relaciones políticas, comerciales, de apoyo internacional y de conciencia empresaria para establecer las coordenadas de acción.

Se hace imprescindible que las instituciones locales, municipales, se ordenen en pos de un trabajo dedicado al sector mencionado anteriormente, ya que en consonancia con el concepto de glocalización, es realmente donde surge la efectividad de este tipo de políticas. Y es así porque las instituciones locales son las que efectivamente conocen las ventajas y desventajas que tienen sus actores principales y son las que pueden llevarlas adelante de manera más segura y acertada, pues forman parte de su realidad cotidiana.

Las estadísticas del comercio exterior de Pergamino forma parte de los Datos Abiertos de Pergamino, colaborando de esta manera con la transparencia, digitalización de los datos, y homogeneización de la información relevante.

Los datos transformados en información son la base de sustento de las acciones que se promuevan como políticas públicas locales.

